

股票代號：6568

宏觀微電子股份有限公司



免責聲明

Except for historical information contained herein, the matters set forth in this presentation are forward looking statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially, including the impact of competitive products and pricing, timely design acceptance by our customers, timely introduction of new technologies, ability to ramp new products into volume, industry wide shifts in supply and demand for semiconductor products, industry overcapacity, availability of manufacturing capacity, financial stability in end markets, and other risks.

公司簡介

- 專注於研發設計高速/寬頻射頻晶片
- 是亞洲最大的矽晶調諧器供應商
- 全球約111位員工，85% 是研發/工程背景人員

Broadband RF



- TV / STB / Satellite Tuner
- LNB / Multi-Switch

High speed back bone



- 25G~100G Data Center
- FTTH:10G PON
- Consumer AOC (HDMI®)

Wireless connectivity



- BT5.0 / BLE / Zigbee RF
- Sub-Ghz RF
- ASIC Design Service

2022年1月-11月營收-產品線別(1/2)

Unit:NT\$K ; %

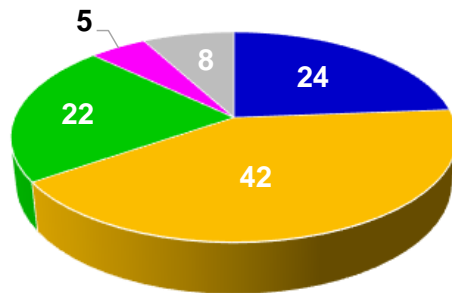
Revenue	Jan.~ Nov.		YOY(%)
	Y2021	Y2022	
TV	228,191	313,595	37
STB	383,031	439,359	15
SAT	208,207	108,185	(48)
OPTICAL	50,120	34,442	(31)
IOT	72,240	254,304	252
Total	941,789	1,149,885	22

2022年1月-11月營收-產品線別(2/2)

- 新事業（光纖 + 物聯網）在 2022年1-11月營收佔比約為 25%。

Revenue Proportion For Eleven Months Ended Nov. 30, 2021

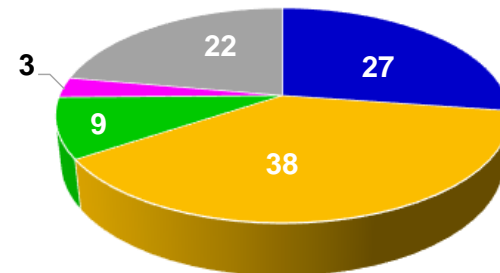
■ TV ■ STB ■ SAT ■ OPTICAL ■ IOT



Total Revenue For Eleven Months Ended Nov. 30, 2021= NT\$941,789K

Revenue Proportion For Eleven Months Ended Nov. 30, 2022

■ TV ■ STB ■ SAT ■ OPTICAL ■ IOT



Total Revenue For Eleven Months Ended Nov. 30, 2022= NT\$1,149,885K

市場現況與明年展望

寬頻射頻產品

■ TV :

- 因終端需求因景氣因素而下降，預估2023年出貨總量與2022年相當。
- 深耕韓、日、歐品牌客戶，持續提升全球電視市場市佔率。

■ STB :

- 2022年下半年市場暢旺，2023年持續開拓區域性整轉與基建商機。

■ Satellite Receiving :

- 通貨膨脹與烏俄戰爭使得消費者退租付費電視以節省開銷，故LNB市場依然呈現不景氣的狀況，短期內較難恢復之前的出貨水準。
- 調整產品銷售配比，著重提升毛利。

光纖產品

■ FTTH :

- ▶ 非對稱10G PON取代現有2.5G PON已成趨勢，2023年為非對稱10G PON市場需求爆發起始點。非對稱10G PON晶片的驗證工作已進入收尾階段，預估2023年Q3可小批量試產出貨。
- ▶ 針對歐美市場所開發的對稱10G PON晶片已送交客戶驗證，預計2023年Q2可進入試產階段。

■ HDMI® Optical Cable:

- ▶ 此係針對PC/NB/Monitor/VR頭戴式裝置所開發之高速傳輸晶片，通貨膨脹與經濟衰退將促使消費者控制非民生用品的支出，預估2023年與2022年情況相當。

■ Data Center :

- ▶ 因產品驗證期較長，且嚴格封控導致驗證程序幾乎停滯，推估試產階段會推遲至2023年Q2，量產時間將遞延至2023年Q4。

物聯網產品(1/2)

■ Transceiver IC / KGD :

- ▶ 與客戶進行特定應用解決方案的搭配合作，預計2023年Q2開始量產出貨。

■ Multi-protocol SOCs(多模整合型通訊晶片) :

- ▶ 中國與韓國Beta-site客戶已量產出貨。
- ▶ 多家客戶設計案同步進行中，預計2023年Q2陸續量產出貨。
- ▶ 運營商市場Design-in，預計2023年Q3量產交付。

物聯網產品(2/2)

■ RF ASIC service :

- ▶ 與日本客戶進行車用電視解碼晶片，預計2023年Q3開始進入全光罩下線與量產準備。

■ 新通訊規格Matter[®]提供Multi-protocol SOC晶片絕佳的機會:

- ▶ Matter[®]是一個智慧家居開源標準項目，由亞馬遜、蘋果、谷歌、三星和ZigBee聯盟聯合發起，旨在開發與推廣一項相容性、安全性和擴充性高的物聯網新連線協定，以簡化智慧家居設備商開發成本；本公司適合主流市場的產品已量產。

2023年營運展望

- 因應全球經濟的不確定，寬頻射頻產品線力守產品市占率與開案率。
- 致力於物聯網產品與光纖產品FTTH的量產銷售。
- 優化產品銷售組合，提升毛利總數與毛利率。
- 持續開發物聯網下一代高階Matter[®]晶片。

Q & A